Projektziele

Im Laufe des Projektes erarbeiten Mitarbeitende der Lebenshilfe..

- „bottom up“ ein aktualisiertes Leitbild mit entsprechenden Medien und Kulturprozessen, die die Unternehmensbotschaft und die Mission des Unternehmens stützen und begleiten,
- eine neue Info- und Karriereseite sowie Inhalt für die Seite durch Medienschulungen und Personaarbeit,
- authentischen und laufend aktualisierbaren Content auf Basis einer Social-Media-Strategie,
- einen aktualisierten Onboardingprozess,
- einen neuen Offboardingprozess,
- ein erweitertes Portfolio von Angeboten, Benefits und ggf. neuen Arbeitsstrukturen für und mit Eltern, Quereinsteigenden, Alumni u. v. m..

Kontakt



Heike Stegink
Bereichsleitung
Bildung.Digitalisierung.Personal management.
hstegink@lebenshilfe-grafschaft.de
Telefon (05921) 8061-531



Tatjana Termeer
Projektkoordination
ttermeer@lebenshilfe-grafschaft.de
Telefon (05921) 8061-539



Sabine Jakobs
Projektpersonal für finanztechnische Abwicklung
sjakobs@lebenshilfe-grafschaft.de
Telefon (05921) 8061-21

Das Projekt „Gekommen um zu bleiben!...in der Lebenshilfe für die Grafschaft“ wird im Rahmen des Programms Rückenwind³ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert.

Gefördert durch:

Bundesministerium für Arbeit und Soziales

Kofinanziert von der Europäischen Union



Gekommen um zu bleiben!

...in der

Lebenshilfe für die Grafschaft



Fachkräftemangel, Fluktuation, physische und psychische Arbeitsbelastung betreffen zunehmend auch uns als soziales Dienstleistungsunternehmen.
Das vom ESF und Bundesministerium geförderte Projekt **Gekommen um zu bleiben!...in der Lebenshilfe für die Grafschaft** ermöglicht uns, sich diesen Herausforderungen zu stellen.



Mit bis zu 4500 Arbeitsstunden und über **120 Mitarbeitenden** aller Altersgruppen, Lebensphasen und Aufgaben- und Verantwortungsbereichen konzentrieren wir uns im Projekt auf vier Projektlinien:

- **Info und Karriere**
- **Pre- und Onboarding**
- **Bindung und Begleitung**
- **Offboarding**

In **zielgerichteten Workshops** werden bestimmte Projektinhalte und **neue (digitale) Strategien** erarbeitet, damit wir am Ende des Projektes gemeinsam die Grundlage für ein **Info- und Karriereportal** geschaffen haben und Antworten geben können.

Wir sind davon überzeugt, dass unsere Mitarbeitenden die besten Botschafter*innen für unser Unternehmen sind.

Das zukünftige Info- und Karriereportal soll..

- Interesse an der Lebenshilfe als Arbeitgeber wecken,
- (neuen) Mitarbeitenden Orientierung bieten und die Bindungen zum Unternehmen stärken
- und über die vielfältige Arbeitswelt der Lebenshilfe Nordhorn informieren.

